



Der Nikolaus läutete den Start ein. Weitere Stationen werden in den Lokalausgaben bekannt gegeben. Foto: WAZ, Tanja Pickartz

Duisburg. Ganz nahe bei den Lesern ist die WAZ. Damit dieser Kontakt noch enger wird, steuert der WAZ-Weihnachtsbus bis zum 23. Dezember die großen Weihnachtsmärkte im Verbreitungsgebiet an. An Bord: pure Gemütlichkeit und viele vorweihnachtliche Überraschungen.

Der gute Draht zum Leser, Geschenke und Genießen sind die Hauptthemen im und am WAZ-Weihnachtsbus. Dass diese Art der Bescherung gut ankommt, zeigte der erfolgreiche Start gestern in Duisburg. Schon früh war der stilvoll geschmückte Original- US-Schulbus von Besuchern umlagert. Kinder versuchten sich als Plätzchenbäcker und ließen sich mit dem Weihnachtsmann fotografieren - das Foto gibt es natürlich umsonst. Die Erwachsenen entspannten sich derweil bei Kaffee und Plätzchen gratis.

Breiten Raum bei der Weihnachtstour nehmen die Verlosungen ein. Viermal täglich gibt es Lebkuchenkisten und Lederwaren zu gewinnen. Jeden Abend wird dann der Tageshauptpreis im Wert von 500 Euro gezogen. An jedem Sonntag kommen dann nochmals alle Karten der vergangenen Tourwoche in den Lostopf. Am 23. Dezember werden unter allen Teilnahmekarten die Hauptgewinner ermittelt. "Mit diesen Aktionen und den hochwertigen Preisen wollen wir uns ausdrücklich bei den WAZ-Lesern für ihre Treue bedanken", sagt Andreas Höfer, der Leiter des WAZ-Marketings. Für Wilhelm Klümper, WAZ-Chef vom Dienst für die Lokalredaktionen, eignet sich der Bus hervorragend, mit den Lesern ins Gespräch zu kommen: "Dadurch erfahren wir, was den Bürgern unter den Nägeln brennt. Und das ist wiederum die Basis für eine gute, lesernahe WAZ." kie Alle Tourdaten: www.waz.de
01.12.2005